附件：

主题宣传视频制作及宣发服务采购报价单

2022年8月 日

报价单位： （盖章）

联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物**  **名称** | **品牌**  **型号** | **规格技术指标** | **数量** | **单位** | **单价**  **（元）** | **金额**  **（元）** | **备注** |
| 1 | 宣传周主题宣传视频制作及宣发服务 | 视频制作 | 视频1条（3分钟左右），含策划、创意、文案、拍摄、剪辑合成、图文包装、音乐配音等，并制作成预热宣传片（30-60秒）。 | 1 | 条 |  |  | 总价应包含：上述货物以及相关税费等一切费用，报价总价超过最高限价的，视为无效报价。 |
| 省级电视媒体投放 | 时长3分钟左右/期，频次5次/天，播放7天 |  |  |  |  |
| 总金额（人民币∕大写）： 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分  （小写）：￥ | | | | | | | | |

备注：1.采购最高限额98500元，总报价高于限价的，报价无效。

2.供应商应提供相关材料：⑴营业执照（或法人证书）复印件等

⑵填报完整的项目采购报价单

3.供应商提供的原件或复印件均需加盖公章，所有材料应密封后在时限内提交。